



soq.media leistungen

soq.media bietet umfangreiche Betreuung im Bereich Content-Erstellung und Social-Media an. Basis der Kampagne kann eine Marktanalyse mit Hilfe von Research sein. Fundierte Erfahrungen und Kreativität sind der Garant für Erfolg.



ONLINE-MARKETING



Die soq media blickt mittlerweile auf annähernd 20 Jahre Expertise im Online Bereich zurück. Mit dieser Erfahrung und einer gebündelten Kompetenz eines kompletten Teams bietet die soq media neben der Bedarfsanalyse und der Beratung bezüglich einer optimalen strategischen Ausrichtung des Online-Marketings auch die komplette Umsetzung im social media Segment bis zu weiteren Online-Aktivitäten.

Die soq media erstellt für Marken und Hersteller aus verschiedenen Branchenzweigen Texte, Fotos und Filme, um den Online-Auftritt individuell und markant, aber in der Kernaussage auch einheitlich gemäß der Corporate Identity des jeweiligen Unternehmens zu gestalten.

Von der Planung von Postings in sozialen Netzwerken bis zur Erstellung von Identity Filmen bietet die soq media eine umfassende und komplette Rundum-Betreuung, auf Wunsch auch für Offline-Aktivitäten.

RESEARCH



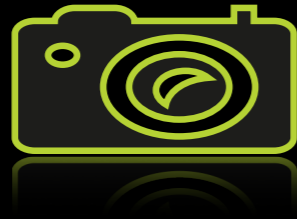
Welchen Bedarf hat ihr Unternehmen? Welche Aktivitäten haben in der Vergangenheit stattgefunden, wie sehen die Planungen für die Zukunft aus? Passt die Außen-Präsentation zur Marke? Wie nehmen Konsumenten die Marke wahr, welchen Stellenwert hat das Unternehmen in der Öffentlichkeit, wie kommen die Produkte im Handel und beim Konsumenten an? Das Online-Marketing bietet heute eine Fülle von Möglichkeiten, ein komplettes Unternehmen oder einzelne Produkte zu präsentieren.

Vom Online-Shop bis zu social media Kampagnen kennt das world wide web keine Grenzen. Gerade in der Vielzahl der Möglichkeiten ist es notwendig, den Überblick zu bewahren und die strategische Ausrichtung zu wählen, die am besten zum Image des Unternehmens oder zum Produkt passt und am Ende den Erfolg bestimmt.

Die soq media nimmt eine umfassende Bedarfsanalysen von Marken und Unternehmen und ihrer Produktwelten vor.

Ein wichtiges Research-Tool sind Umfragen, die wir sowohl bei Händlern als auch bei Konsumenten durchführen. Oftmals sind ein umfassenden Research und die entsprechende Analyse die Grundlage und gleichzeitig der Garant für den Erfolg des Online-Marketings.

FOTO

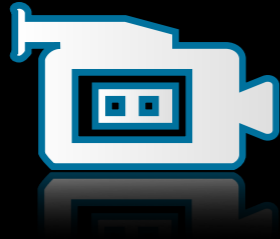


Das Kreieren von Produkt- und Markenwelten ist ohne Bilder heute nicht mehr möglich - ganz nach der Devise „ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“. Ein entscheidender Faktor von Bildern, die das Image eines Unternehmens prägen oder den Wunsch nach einem Produkt beflügeln, ist eine ideale Mischung zwischen Realität und Phantasie.

Die Verbindung zwischen dem Zweck oder Einsatzbereich eines Produktes und Motiven, die passend zum Produkt den Betrachter für einen kurzen Moment eine gedankliche Reise antreten lassen, weckt Bedürfnisse.

Um so schöner, wenn der Konsument durch Bilderwelten angeregt, sich kleine Träume erfüllt. Langfristige geplante Bildkampagnen mit aufeinander aufbauenden oder wechselnden Motiven, die den Nerv des Betrachters treffen, Emotionen wecken und gedankliche Reisen ermöglichen, ist eine Spezialität der soq media.

FILM



Bewegte Bilder bewegen! Der Film ist eine hohe Kunst der Kommunikation, er vermag direkt den (Seh)Nerv und damit das Herz des Zuschauers zu treffen. Die soq media hat sich darauf spezialisiert, Unternehmen in Form von Identity Filmen in Szene zu setzen. Die Geschichten, die jede Marke zu erzählen hat, schaffen - filmisch umgesetzt - eine hohe emotionale Bindung.

Vom Produktclip für das Online-Marketing über klassische Werbefilme bis hin zum Storytelling über spezielle Themenwelten wie Nachhaltigkeit, Produktion, Markenimage oder Eventfilm bedient die soq media sämtliche Bereiche.

Die soq media bietet das komplette Portfolio - von der Entwicklung der Story bis zum Setaufbau. Cineastisch kennt die soq media keine Grenzen, vom kleinen Spot bis zum leinwandtauglichen Abenteuer - wir bieten die Kompetenz und Qualität, die ihre Story filmreif macht.

SOCIAL MEDIA



Die sozialen Netzwerke bieten eine Fülle von Möglichkeiten des Online-Marketings. Instagram, Facebook, twitter, google+ und YouTube bieten eine kaum ermessbare und vielseitige Community und damit noch mehr Möglichkeiten für Unternehmen, sich zu positionieren.

Vom klassischen Werbefilm über Postings oder die Kooperation mit Influencern und Bloggern, doch welche Art der Werbung passt zum Produkt? Wie in der Offline-Werbung ist auch im social media Marketing mit überhasteten Auftritten in der Regel nicht viel Aufmerksamkeit zu generieren.

Eine exakte Planung im Rahmen des zur Verfügung stehenden Budgets ist mindestens genauso wichtig wie die Langfristigkeit. Auch wenn die sozialen Netzwerke äußerst schnelllebig sind, nur mit einem langen Atem und dem richtigen Gespür ist der Auftritt in der social media Welt erfolgreich.

Die soq media übernimmt neben der Beratung auch die komplette Umsetzung für langfristige Kampagnen in Text, Bild und Film in der breit gefächerten Online-Welt.